OLIVIER'S NEWS

N°4 - Septembre/Octobre 2009

! NEWSLETTER INTERACTIVE !

DIRECT NEWS :

Chers lecteurs, chers abonnés,

Suite à mon **"Opération B.S.K.B."*** de ce 1er septembre passé, il me fallait rester en contact avec vous tous. C'est pourquoi, le nombre d'entre-vous abonnés à ma Newsletter, **Olivier's News**, a été revu à la hausse.

Dès aujourd'hui, vous serez ainsi une centaine d'agences et autant d'amis, à la recevoir et donc à être au tenu au courant, et ce, en exclusivité de mes créations, de mes aventures et de mes démarches. Ainsi, pour les professionnels aurons-nous, peut-être un jour la chance de travailler ensemble, et pour les amis de rigoler un bon coup !

je vous souhaite bonne lecture, votre dévoué,

Olivier

Rédacteur en chef, Créatif, Graphiste, Infographiste, Metteur au net, Photographe, Cuistot, Préposé vaisselle, Editeur responsable etc.

SOMMAIRE DE VOTRE ÉDITION :

WWW.OLIVIERSMEESTERS.COM
Mode d'emploi et petits trucs... P2

NAISSANCES & MARIAGES
Faire-parts... P3

LE JOB EXPLIQUÉ
Mon Club : archeolo-J P4

LA PROMO COURT TOUJOURS...
Qui veut des kiwis? P5

À TABLE !
Mon bon Onglet à l'échalote P6

NOSTALGIE
La lune rouge est de retour !? P7

COUP D'ŒIL, COUP DE COEUR
Sayallesandra ! P8

NORMALEMENT DANS VOTRE PROCHAIN NUMÉRO P8

+ VOTRE SUPLÉMENT DÉTACHEABLE, MON CV !

SELECTION SPECIALE

100% CREA
100% PROD

Approuvé et soutenu par LAGENCE WorldWild

*"Opération B.S.K.B." ou l'opération "Back to School with a KiwiBox"

OLIVIER'S NEWS

N°4 - Septembre/Octobre 2009

WWW.OLIVIERSMEESTERS.COM

Mode d'emploi et petits trucs... Attention, cette page est strictement confidentielle !

Aujourd'hui je vous présente mon portfolio, mes **CRÉALISATIONS** ! Et un petit truc... pour passer la CENSURE !

1

Te voilà sur mon site,
hé ouai, c'est cool !
Tu "clic" sur l'image et...
http://www.oliviersmeesters.com/

2

... tu arrives sur ma modeste présentation.
Dans le cas présent tu choisis "CREALISATION"...
http://www.oliviersmeesters.com/p2.html

3

... et si tu veux, avec raison, voir les pages Sanofi, Wolfs ou Syngenta que ce passe-t-il ? Censure ! ...
En effet, pour des raisons de confidentialité, j'ai été obligé à cela, snif !
Mais pour vous, spécialement, voici les 3 liens magiques directes pour ces 3 belles sections. Attention les yeux !
http://www.oliviersmeesters.com/p2.html

4

Ici, la section de Sanofi !
http://www.oliviersmeesters.com/sanofi.html

Donc, les 3 liens magiques :

http://www.oliviersmeesters.com/sanofi.html
http://www.oliviersmeesters.com/Wolfs.html
http://www.oliviersmeesters.com/Syngenta.html

SELECTION SPECIALE

100% CREA
100% PROD

Approuvé et soutenu par
L'AGENCE WorldWild

NAISSANCES & MARIAGES

1 faire-part, 2 créations de ces derniers temps...

Un ami, Mike, épouse son amie, Maya. Cela fait M&M's ! Mhhh les bonnes friandises...
Mais pour les parents il fallait une version plus chic. C'est pourquoi deux faire-parts.

1

La version des copains :

mike&maya
Vous invitent à célébrer leur union au pays du lait et du miel.
La cérémonie aura lieu le mercredi 9 septembre 2009 à 18h00
"Bamboo Village" - Ramat Poleg
Des bus seront prévus pour se rendre à Ramat Poleg
au départ de l'Hôtel Hilton de Tel-Aviv à 17h15 précises.
Pour le nid et la reproduction des m&m's
Compte: 363-4525877-91
Iban: BE23-363452587791
Bic code: BBRUBEBB
Hé ! Fiesta ! Pour le meilleur et pour le pire...
Hips ! Elle ne croit pas si bien dire...

2

La version des parents :

100% CREA
100% PROD

Approuvé et soutenu par
L'AGENCE WorldWild

LE JOB EXPLIQUÉ

www.archeolo-j.be

L'image corporate du club d'archeolo-J

archeolo-J, Le service des jeunesse archéologique (**www.archeolo-j.be**) est un club de sensibilisation à l'archéologie pour les jeunes à partir de 12 ans. Dès l'âge de 15 ans j'y ai personnellement rencontré nombreux de mes amis , des amis de plus de 20 ans maintenant. Il était donc normal que lorsque son directeur me demandait ma participation à l'élaboration d'une nouvelle ligne graphique pour les 40 ans du club je fus au rendez-vous. Logo rafraîchi, nouvelle charte graphique, nouvelle Newsletter etc. *http://www.oliviersmeesters.com/archeoloj.html*

archeolo-J

Passionnément patrimoine depuis 40 ans

100% CREA

100% PROD

Approuvé et soutenu par LAGENCE WorldWild

LA PROMO COURT TOUJOURS...

En effet les stocks s'épuisent mais il reste encore quelque ... 10 tonnes de Kiwis !

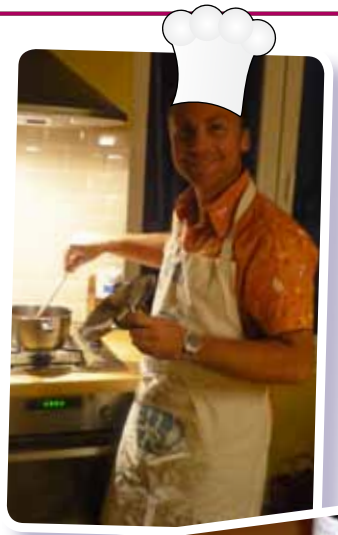
BON:
Pour toute visite d'Olivier en vos bureaux, recevez, contre ce BON, de délicieux Kiwis... Et prenez une bonne dose de vitamines.*
GRATUIT
OLIVIER
AVEC MOI, VITAMINEZ
VOTRE COMMUNICATION !
*Offre pour un panier de 6 Kiwis par bureau sans épuisement des stocks.
Promotion valable du 1er septembre 2009 jusqu'à mon prochain job, sans obligation d'achat(s).

SELECTION SPECIALE

100% CREA

100% PROD

Approuvé et soutenu par
L'AGENCE WorldWild



À TABLE !

MON BON ONGLET À L'ÉCHALOTE

LA RECETTE :

Ingrédients pour deux personnes

200/250 Gr d'échalotes
3/4 gousses d'ail
Beurre aux fines herbes
Poivre Séchouan / Poivre noir /
Noix de Muscade / Sel / Huile d'Olive
Deux beaux Onglets de 230/250 gr
Une bonne bouteille de Bordeaux, hé ouai !

1 Après avoir coupé les échalotes en fines rondelles, les faire revenir avec les gousses d'ail dans 40 gr de beurre aux fines herbes.

2 Une fois les échalotes glacées, rajouter le poivre Séchouan, le poivre noir, la Noix de Muscade, le sel et environ 25 Cl d'huile d'Olive. Laisser cuire à feu doux pendant 10 minutes.

3 Rajouter environ 250 Cl de vin rouge et laisser cuire toujours à feu doux pendant 20 minutes. Si votre vin de Bordeaux est une trop bonne bouteille vous pouvez acheter une petite bouteille de vin de 0,25L spécialement pour votre sauce. Pour finir votre sauce, vous pouvez y rajouter un peu de fécule de maïs.

4 Saisir les Onglets de chaque côtés durant environ 1 minute pour une cuisson rouge (ce que je conseille...). Un petit truc, sortez vos Onglets du frigo 2 heures avant de les cuire, ainsi ils seront bien tendres et fondants une fois dans votre assiette.

5 Servir bien chaud avec en accompagnement des frites ou des croquettes. Et bon appétit ! Veinard...

100% CREA
100% PROD

NOSTALGIE

LE RETOUR DE LA LUNE ROUGE

C'est devenu une habitude pour certains initiés, chaque année pour mon anniversaire je fais une grande fête. L'année passée c'était les vieux pirates et les Playmobiles.

Cette fois c'est ce bon vieux Goldorak qui s'invite !

Heu ! Là sur mon site !

Vous pouvez y télécharger un vingtaine de posters, pour les enfants ou les grands enfants !

Approuvé et soutenu par LAGENCE WorldWild

OLIVIER'S NEWS

N°4 - Septembre/Octobre 2009

IL TE MANQUE LES 3 AUTRES NEWSLETTERS OLIVIER'S NEWS ?

Aucun problème, c'est GRATUIT, va voir ici...

http://www.oliviersmeesters.com/p3a2008.html

COUP D'ŒIL, COUP DE COEUR

Sayalessandra,
une petite chanteuse Italo-japonaise, terrible...

YouTube

http://www.youtube.com/watch?v=maMuPQYoVw0&feature=channel http://www.youtube.com/watch?v=maMuPQYoVw0&feature=channel http://www.sayalessandra.com/

NOTAMMENT ET NORMALEMENT DANS VOTRE PROCHAIN NUMÉRO (N°5)...

Reportage - L'Opération Sedan

Après l'Opération "Trésor des Ardennes", cette fois ce sont nos commandants Bob et Bill qui remettent seul le couvert. 4 jours à pieds entre Marbehan et Sedan. Sac à dos, tente, soirées viriles au coin du feux, sangliers sauvages...

N°5 Spécial Fêtes
Novembre/Décembre 2009

SOMMAIRE :

WWW.OLIVIERSMEESTERS.COM
Mode d'emploi et petits trucs... P2
LE JOB EXPLIQUÉ
Fiat, la 500 est de retour ! P4
LA PROMO COURT TOUJOURS...
Tant qu'il y en a ! (des kiwis) P5
À TABLE !
Coquelet au Poivre rose P6
REPORTAGE
Spécial : LAGENCE WorldWild P7
L'Opération Sedan
Et tout sur l'Opération Arctic Sea, nos agents sont TOUS revenu !

Approuvé et soutenu par LAGENCE WorldWild

OLIVIER C.V interactif ! oliviersmeesters.com

+ de 10 ans d'expérience!

Graphiste et Concepteur en Publicité et Communication Corporate (PAO)

Informations personnelles

Facturation garantie par : SMartbe

Engagement facilité par : Inclus ACTIVA Plan

Nom: **Olivier Smeesters**

Adresse: 25, Rue du Bronze / 1070 Bruxelles
Téléphone: 02/524 47 51
GSM: 0477/26 38 14
E-Mail: info@oliviersmeesters.com
Date de Naissance: 12 Dec 1971
Nationalité: Belge

Etudes

Ecole: **E.R.G (Institut St Luc)**
Diplôme: **Publicité** / Graphisme et photographie

Expériences

2009 / 2010: Projets personnels : voir sur **www.oliviersmeesters.com**

Avril/Octobre 2008: Création et mise au net chez **7 Graphic Design***

Clients: **Pride (R.P), Francis Ferent, VOO, Bouygues Belgium, Maniet-Luxus...**
(Création et mise au net. Campagnes nationales (VOO), Promotion etc.)

* 7 SEPT GRAPHICDESIGN

2007 / 2008: Création et mise au net chez **P3A - Advertising & Communication Group***

Clients: **Pirelli, Fiat, DHL, Didden Food, Banque Puilaetco Dewaay...**
(Création, mise au net et suivi de production de Campagnes événementielles et promotionnelles, packaging, éditions, etc.).

* P3A Advertising & Communication Group

2004 / 2007: Création et mise au net chez **The Sales Factory*** - **ARC WorldWide Belgium*** - **Stars Graphics*** pour la cellule médicale du groupe **Publicis**: **Médicus*** (OTC & éthique).

Clients: **Sanofi aventis, Syngenta, Wolfs** (Créations et mise au net)
(+ mise au net pour Thalys, Renault, Fiat, Procter&Gamble etc.)

* THE SALES Factory · arc · STARS GRAPHICS · M BRUSSELS MEDICUS · PUBLICIS GROUPE

1999 / 2004: Participation au sein de **Makers s.p.r.l*** et en très étroite collaboration avec **Artitude s.p.r.l*** au **g.e.i.e Eunited***, (Prix Sakharov 2004).

Clients: **Parlement européen, Commission européenne, Creyf's interim,**
Forum Europe, Friends of Europe, La Revue des Questions Humanitaires, The Philip Morris Institute.

* MAKERS COMMUNICATION WORKS · Artitude · eunited

1998 / 1999: Stage de 2 mois chez **Robert Dassel Creative Business**.

25, Rue du Bronze - 1070 Bruxelles / Tél.: 02/524 47 51 - GSM: 0477/26 38 14
E-Mail: info@oliviersmeesters.com / Site: www.oliviersmeesters.com